

## Regulament Campanie

### “Precomanda Huawei P50 Pro”

#### 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Precomanda Huawei P50 Pro” (denumită în continuare „Campania”) este CARREFOUR ROMÂNIA” S.A., persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Etaj 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780 și având ca obiect de activitate vânzarea cu amănuntul, către consumatori finali, a produselor de larg consum, în magazine de tip supermarket și pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) (denumită în continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

#### 2. Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada **27.01-09.02.2022** prin intermediul website-ului **www.carrefour.ro**.

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei “Precomanda Huawei P50 Pro” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

#### 3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### 4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “Precomanda Huawei P50 Pro” sunt, în limita cantitatilor existente în stoc, livrabile începând cu data de **9.02.2022**.

Denumire Produs	Model
Telefon Huawei P50 Pro Golden Black	51096VTA
Telefon Huawei P50 Pro Cocoa Gold	51096VTC
Telefon Huawei P50 Pocket White	51096WWA

comercializate de CARREFOUR ROMÂNIA, denumite in continuare "Produsele Participante".

## 5. Dreptul de participare

5.1. La Campania "Precomanda Huawei P50 Pro" poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani cel tarziu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante la Campanie in perioada **27.01-09.02.2022**.

## 6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Pentru mecanismele de Campanie prevazute mai jos, beneficiile aplicabile clientilor la achizitia unuia dintre produsele participante nu vor fi transferabile.

6.2 Utilizatorii pot beneficia de reducere aplicand codul transmis prin e-mail in campul "Cupoane reducere" din cosul de cumparaturi.

6.3. In perioada de pre-comanda (**27.01-09.02.2022**), utilizatorii care plaseaza o comanda pentru produsul Huawei P50 Pro (modele 51096VTA si 51096VTC), primesc urmatorul produs Huawei FreeBuds Pro si pentru produsul Huawei P50 Poket (modelul 51096WWA) primesc produsul Huawei Freebuds Lipstick (Cooper)

## 7. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

## 8. Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a voucherelor de catre participantii la Campania "Precomanda Huawei P50 Pro".

8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

## 9. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania "Precomanda Huawei P50 Pro", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)

## 10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru.

Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

10.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

## 11. Legea aplicabila, Litigii

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## 12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania "Precomanda Huawei P50 Pro" sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.